

TURISTAS DE PELÍCULA. SUS REPRESENTACIONES EN EL CINE HISPÁNICO

- Escrito por [Carlos Armenta](#)
- tamaño de la fuente
- [Imprimir](#)
- [Email](#)



Título: *Turistas de película. Sus representaciones en el cine hispánico.*

Autor: Antonia del Rey-Reguillo [Ed.].

Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, Siglo XXI, 2013, 197 págs.

Cine y turismo son, sin duda, dos actividades vinculadas al proceso de industrialización de las sociedades al finalizar el siglo XIX y comenzar el siglo XX. Ambas actividades cambiaron la perspectiva que el hombre tenía del espacio que lo rodeaba y de igual manera, alentaron a estas sociedades creando capital económica y

reconfigurando las identidades nacionales. Así, el extranjero, vuelto turista, podía mirar al otro a través de las actividades turísticas. Asimismo, el cine permitía que el extranjero pudiera recrear con sus propios ojos sociedades lejanas y distintas a la suya.

Sobre estos cruces es que se detiene el libro *Turistas de película. Sus representaciones en el cine hispánico*, un libro colectivo coordinado por Antonia del Rey-Reguillo, resultado del grupo de investigación CITur^[1] (Cine, Imaginario y Turismo). Con un total de ocho capítulos, escritos cada uno por un investigador diferente, el libro toma como núcleo principal al turista y la manera en que éste es representado por la gran pantalla, centrándose, sobre todo, en el cine español. Aquí vale la pena detenerse un poco, pues el turismo de España es un caso muy particular, Sasha D. Pack en su libro *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*^[2] lo pone de relieve al hacer mención de dos imágenes opuestas: una es la de Franco, generalísimo victorioso y dictador de un régimen conservador; la otra es la del turista despreocupado que busca el placer del sol y la playa, que encarna los logros de la posguerra: derecho a consumir, al confort y, por supuesto, al turisteo. En resumen, el turismo y la dictadura como emblemas.

Así, el primer capítulo escrito por Ana Moreno Garrido, lleva a cabo la construcción de la definición del turista, retomando, en un inicio, su vínculo con los viajes aristocráticos y derivando, posteriormente, en un turismo de masas y una cultura del ocio. A continuación, el segundo capítulo, de Antonia del Rey-Reguillo se sitúa en los primeros años del cinematógrafo español. En los documentales de esta época que explotaban la imagen turística para construir en la mirada del espectador el contexto español. Toma como caso dos documentales de Segundo de Chomón; posteriormente enlaza la tradición de Chomón con las ficciones de Carlos Serrano de Osma.

En el tercer capítulo, Annabel Martín centra su análisis en los filmes *El verdugo* de Luis García Berlanga; *El próximo otoño* de Antxon Eceiza Sansiena y *Nueva cartas a Berta* de Basilio Martín Patino. Se rastrea, en estos tres filmes, a la imagen turística como respuesta al poder; como una herramienta que es capaz de legitimar la estabilidad y represión del estado, pero que al mismo tiempo puede deslegitimar, esto es, la imagen turística como un elemento activo del filme. En los capítulos 4, 5, 6 y 7 Jorge Nieto Ferrando, Santiago Renard, Rosanna Mestre y Alfredo Martínez Expósito, respectivamente, se detienen en detalles pequeños y minuciosos sobre la imagen fílmica del turista. Intentando responder a preguntas como ¿puede el cine modificar la imagen exterior del país o de sus habitantes? ¿Es el cine capaz de caracterizar todo un sector de identidad nacional, como, por ejemplo, *la españolada*? O bien, poniendo su atención en el entramado socioeconómico e ideológico de la representación fílmica del destino de playa y sol español, o por otra parte, en el cine extranjero que pone sus ojos sobre la identidad española, como es el caso de *Vicky Cristina Barcelona* de Woody Allen.

El último capítulo de Emmanuel Vicennot, el libro cierra con un estudio de caso sobre el cine dominicano, que indaga en la conformación de estereotipos por parte del cine y su uso de la imagen del turista, es decir, cómo el cine puede reforzar estereotipos de nacionalidades gracias a la representación que lleva a cabo del choque cultural que la actividad turística genera. El libro *Turistas de película* toca cada una de las aristas de la relación entre cine y turismo, dejando al lector una pregunta abierta ¿es el cine el que explota al turismo para bien de su industria o viceversa? Al final, parece que ambas industrias cohabitan para nutrirse entre sí.

[1] El grupo de investigación CITur está vinculado al departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Valencia. Su objeto de estudio son las relaciones entre el cine español y el turismo. Para mayor información véase: <http://www.uv.es/citur/>.

[2] Sasha D. Pack, *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*, Madrid, Turner Publicaciones, pág. 9.

